



**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *LEVERAGE*,
UKURAN PERUSAHAAN DAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI
EMPIRIS PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014 – 2016)**

Oleh:

TRI RAHAYU NOOR WARDAH

NIM. 2015-11-147

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**



**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *LEVERAGE*,
UKURAN PERUSAHAAN DAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI
EMPIRIS PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014 – 2016)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
jenjang pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh:

TRI RAHAYU NOOR WARDAH

NIM. 2015-11-147

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *LEVERAGE*, UKURAN
PERUSAHAAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2014 – 2016)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 5 Agustus 2019

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I



(Dina Lusianti, SE.,MM., AAK.)

NIDN : 0630098401



(Dr. Kertati Sumekar, SE. MM.)

NIDN : 0616077304

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



(Dr. H. Mochamad Edris, Drs., MM.)

NIDN. 0618066201



(Dina Lusianti, SE.,MM.,AAK.)

NIDN : 0630098401

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Barang siapa yang menginginkan kehidupan dunia, maka ia harus memiliki ilmu, dan barang siapa yang menginginkan kehidupan akhirat maka itupun harus dengan ilmu, dan barang siapa yang menginginkan keduanya maka itupun harus dengan ilmu (HR. Thabrani).

Allah tidak membebani seseorang, melainkan dengan kesanggupannya. (QS. ALBaqarah: 286).

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan Hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap. (QS. AL Insyirah; 6-8).



Kupersembahkan karyaku ini

Untuk Bapak, Ibu, dan kakak-kakakku,

Bapak Sayudi, Ibu Sarini, Mochammad Sholihin dan Agus Khumaidi,

Terima Kasih atas doa, serta dukungan dan kasih sayang yang diberikan

Semoga suatu saat nanti Allah memberikan kesempatan

Untuk membuat beliau bangga dan bahagia.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2016)”** ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, serta doa dari pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Dina Lusianti, SE, MM. AAK. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Dr. Kertati Sumekar, SE. MM. selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, pengetahuan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Dina Lusianti, SE, MM. AAK. selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, pengetahuan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Seluruh staf dan karyawan Universitas Muria Kudus yang telah banyak membantu dalam semua proses yang diperlukan.

7. Kepada Kedua Orangtua Bapak Sayudi dan Ibu Sarini yang selalu mendoakan, memberi nasihat, arahan dan dukungan dalam menghadapi segala hambatan. Terima kasih untuk segala kepercayaan yang kalian berikan. Semoga amanah ini mendapat izin Allah. Amin.
8. Kepada teman teman KKN Lemahputih terkhusus Agung Subiakta, Khoirun Nikmah, Desti, Chotik. Terima kasih atas do'a, bantuan, saran dan Motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
9. Temanku Manajemen Universitas Muria Kudus angkatan 2015. Terima kasih untuk bantuan, semangatnya dan hari hari yang indah bersama.
10. Kepada Rekan dan Rekanita PC IPNU IPPNU Kabupaten Kudus. Terima kasih atas do'a dan supportnya dalam menyelesaikan skripsi.

Kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, saya mengucapkan banyak terima kasih atas semua bantuan yang diberikan. Semoga Allah melimpahkan rahmat-Nya kepada Bapak, Ibu dan Saudara yang telah berbuat baik untuk saya.

Penulis memohon maaf apabila dalam penyajian maupun pembahasan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kudus, 11 Juli 2019

Penulis



Tri Rahayu Noor Wardah

NIM. 2015 11 147

ABSTRAKSI

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014 – 2016)

TRI RAHAYU NOOR WARDAH
NIM. 2015-11-147

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Kertati Sumekar, SE., MM.
2. Dina Lusianti, SE.,MM.,AAK.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *GCG*, *leverage*, ukuran perusahaan dan *CSR* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar dalam sektor industri barang konsumsi. Variabel *GCG* yaitu komisaris independen. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Dari populasi perusahaan yang masuk dalam sektor industri barang konsumsi selama periode 2014-2016, diambil 23 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan terlebih dahulu melakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, multikolonieritas, autokorelasi, heteroskedastisitas. Hasil penelitian menunjukkan variabel berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yaitu komisaris independen dan ukuran perusahaan. Sedangkan variabel *leverage* dan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Secara simultan komisaris independen, *leverage*, ukuran perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Good Corporate Governance*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE, LEVERAGE, COMPANY SIZE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON COMPANY VALUE (EMPIRICAL STUDY ON THE CONSUMPTION GOODS INDUSTRY IN INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2014- 2016)

TRI RAHAYU NOOR WARDAH
NIM. 2015-11-147

Supervisor : 1. Dr. Kertati Sumekar, SE. MM.
2. Dina Lusianti, SE,MM. AAK.

**MURIA KUDUS UNIVERSITY
ECONOMICS AND BUSINESS FACULTY OF MANAGEMENT
STUDIES PROGRAM**

This study aims to determine the effect of GCG, leverage, company size and CSR on company value in companies registered in the consumer goods industry sector. The GCG variabels is an independent commissioner. The sampling method used was purposive sampling. Of the population of companies included in the consumer goods industry sector during the 2014-2016 period, 23 companies were taken that met the sample criteria. The analytical tool used is multiple liniear regression analysis by first conduting a classic assumption test which includes tests of normality, multicollinearity, autocorrelation, heteroscedasticity. The result showed that the variable had a negative and significant effect on firm value, namely independent commissioners and company size. While the leverage and corporate social responsibility variables have a positive effect on firm value. Simultaneously, independent commissioners, leverage, company size and corporate social responsibility together affect the value of the company.

Keywords : Good Corporate Governance, Leverage, Company Size, Corporate Social Responsibility and Company Value.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Agensi.....	13
2.1.2 Teori Legitimasi	13
2.1.3 Teori <i>Stakeholder</i>	14
2.1.4 Nilai Perusahaan	15
2.1.5 <i>Good Corporate Governance</i>	18
2.1.5.1 Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	18
2.1.5.2 Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	21
2.1.6 Komisaris Independen	22
2.1.7 <i>Leverage</i>	22
2.1.8 Ukuran Perusahaan.....	23
2.1.9 <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	37
2.4 Penemuan Hipotesis	39
2.4.1 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	39

2.4.2 Pengaruh <i>Levrage</i> terhadap Nilai Perusahaan	39
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	40
2.4.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.	41
2.4.5 Pengaruh <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> , <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan dan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Rancangan Penelitian	43
3.2 Variabel Penelitian	43
3.2.1 Definisi Operasional dan Pengukuran	44
3.2.1.1 Variabel Dependen	46
3.2.1.2 Variabel Independen	48
3.3 Jenis dan Sumber Data	48
3.4 Populasi dan Sampel	49
3.4.1 Populasi Penelitian	49
3.4.2 Sampel Penelitian	51
3.5 Pengumpulan Data	54
3.6 Pengolahan Data.....	54
3.7 Analisis Data	54
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	56
3.7.2.1 Uji Normalitas.....	56
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas.....	57
3.7.2.3 Uji Heterokedastisitas	57
3.7.2.4 Uji Autokorelasi.....	57
3.7.3 Analisis Regresi Berganda	58
3.7.4 Pengujian Hipotesis	59
3.7.4.1 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	59
3.7.4.2 Uji F.....	60
3.7.4.3 Uji t.....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	64
4.3 Deskripsi data penelitian	65

4.3.1 Komisaris Independen	65
4.3.2 <i>Leverage</i>	65
4.3.3 Ukuran Perusahaan	66
4.3.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	66
4.3.5 Nilai Perusahaan	67
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	67
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.4.1.1 Uji Normalitas.....	67
4.4.1.2 Uji Multikolonieritas.....	68
4.4.1.3 Uji Autokorelasi.....	70
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas	71
4.4.2. Analisis Regresi Linier Berganda	71
4.4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	73
4.4.3.1 Uji Parsial (Uji t).....	73
4.4.3.2 Uji Simultan (Uji F).....	75
4.4.3.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	76
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	77
4.5.1 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	77
4.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	78
4.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	79
4.5.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	79
4.5.5 Pengaruh Komisaris Independen, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan dan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
.DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 91 Indikator berdasarkan GRI G4	25
Tabel 3.1 Operasional Variabel	45
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI	49
Tabel 3.3 Analisis Populasi dalam Pengambilan Sampel	53
Tabel 3.4 Daftar Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI yang menjadi Sampel periode tahun 2014 – 2016	53
Tabel 4.1 Daftar Sampel	64
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	65
Tabel 4.3 <i>One sample test Kolmogorov Smirnov Test</i>	68
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	69
Tabel 4.5 Hasil Uji Auto Korelasi	70
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Heterokedastisitas</i> -Uji Gletser	71
Tabel 4.7 Analisis Regresi Berganda	72
Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	73
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (uji F)	75
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi.....	76
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis	77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Rata-rata Nilai Perusahaan	5
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	38

